

Plan de partenariat

30 mai 2018



TYPES DE PARTENARIAT

PRÉSIDENTE D'HONNEUR : 20 000 \$ et plus

- ♥ Logo associé à l'ensemble des outils de communication officiels avant, pendant et après l'évènement, incluant le site web de la Fondation et Facebook
- ♥ Une présence accrue dans tous nos types de médias
- ♥ Mot du président d'honneur lors du cocktail dinatoire
- ♥ Visibilité principale à l'accueil des participants

PARTENAIRE PRINCIPAL : 15 000 \$ et plus

- ♥ Logo sur différentes pièces de communication écrites et présence sur le site web
- ♥ Mention du partenariat lors du cocktail dinatoire
- ♥ Visibilité à l'entrée du cocktail dinatoire

PRESTIGE : 7 500 \$ et plus

- ♥ Logo hiérarchisé sur différentes pièces de communication
- ♥ Affiches tente au cocktail dinatoire sur les tables
- ♥ Logo dans la présentation visuelle

DISTINCTION : 5 000 \$ et plus

- ♥ Logo hiérarchisé sur différentes pièces de communication
- ♥ Logo sur la couverture arrière du programme souvenir

EXCELLENCE : 2 500 \$ et plus

- ♥ Logo hiérarchisé sur différentes pièces de communication
- ♥ Remerciements dans le programme souvenir (mention)

NOTABLE : 1 000 \$ et plus

- ♥ Logo hiérarchisé sur différentes pièces de communication
- ♥ Remerciements dans le programme souvenir (mention)

